



جمعية رعاية الايتام
الخيرية بعزعر- رؤوف

الخطوة الإستراتيجية

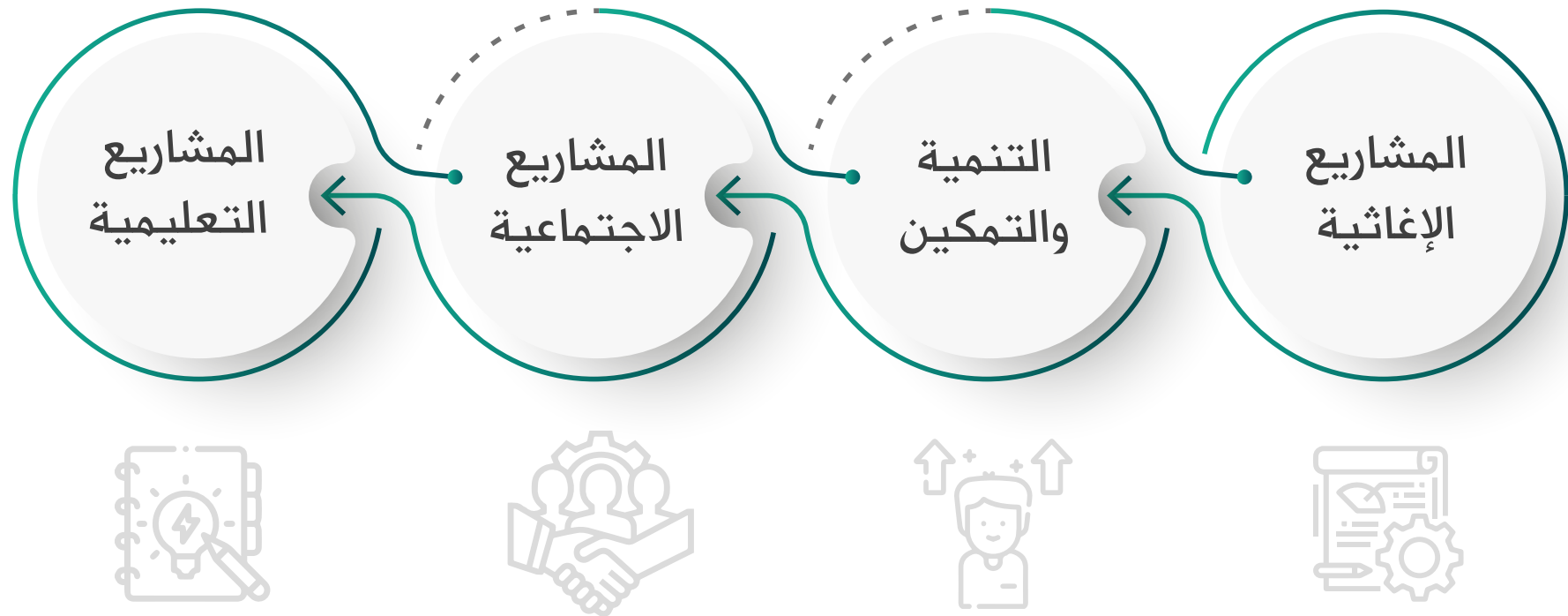
(2025 - 2022)



إعداد
تمكين للدراسات والإستشارات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخدمات الرئيسية للجمعية



المستهدفون من خدمات الجمعية



المجالات الرئيسية



الأهداف الإستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال
	2025	2023	2022	2024			
البناء التنظيمي، الشهادات العمل الالكتروني ، تقارير الاداء	%20	%30	%30	%20		تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها	الفاعلية الإدارية
التقارير المحاسبية ، وجود اوقاف وجود مشاريع استثمارية	%20	%30	%30	%20		تأمين الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية) بنسبة 100%	الملاءة المالية
التقارير المحاسبية، زيادة المتبرعين زيادة الارصدة المالية	%30	%30	%20	%20		تنمية الإيرادات المالية بنسبة 60 % (إيرادات متنوعة غير وقفية)	الملاءة المالية
عدد المتابعين ، عدد المشاهدات التعليقات والردود	%35	%30	%20	%15	50 الف متابع	تحقيق انتشار إعلامي واسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة	الاتصال المجتمعي
تقييم المستفيدين، تقارير الدراسة المشاركة في الأنشطة	%40	%30	%20	%10		تحقيق الرعاية الشاملة للأيتام (تعليمياً ، تربوياً ، اجتماعياً ، اقتصادياً)	خدمة العملاء
تقييم المستفيدين تأمين السكن	%40	%35	%20	%5		تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ 10% من أسر الأيتام المعتمدة في (الغذاء - الكساء - السكن)	خدمة العملاء
الالتحاق بسوق العمل التسجيل في التامينات	%35	%30	%20	%15		بناء قدرات الأيتام مهنيًا وتمكين ما لا يقل عن 50% من المتجاوزين سن الكفالة لدخول سوق العمل	خدمة العملاء

الأهداف الإستراتيجية مع التشغيلية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التطوير المهني للعاملين والمتطوعين في الجمعية	تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها	الفاعلية الإدارية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التحول التقني في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	تحقيق انتشار إعلامي واسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة	الانتشار الاعلامي والتواصل المجتمعي
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	اقامة الفعاليات والمهرجات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها		

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة	تأمين الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية) بنسبة 100 %	الملاءة المالية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	البحث عن مصادر تمويل لتغطية جزء من رواتب الموظفين في الجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تفعيل المشاريع ذات المردود المالي		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد - شركات - مؤسسات مانحة - أخرى)		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	استخدام التسويق الصامت للجمعية	تنمية الإيرادات المالية بنسبة 60 % (إيرادات متنوعة غير وظيفية)	الملاءة المالية
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	التسويق عبر الوسطاء		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري		
التقارير الإدارية	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية		

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء مركز ز الأيتام	تحقيق الرعاية الشاملة للأيتام (تعليمياً ، تربوياً ، اجتماعياً ، اقتصادياً)	خدمة العملاء
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق تعليم مميز للأيتام المكفولين والمتجاوزين سن الكفالة		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التركيز على الجانب التربوي والسلوكي للأيتام		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	دمج الأيتام مع المجتمع		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استكشاف المهارات والقدرات للأيتام وتنميتها وتطويرها		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء مشاريع خيرية تثير اهتمام الداعمين والمانحين	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ 10 % من أسر الأيتام المعتمدة في (الغذاء - الكساء - السكن) .	خدمة العملاء
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تصنيف الأسر المعتمدة وتحديد احتياجاتها بشكل دقيق		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسويق مشروع الأسر المعتمدة كمشروع مستقل		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية		

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تمكين الأيتام (المتجاوزين سن الكفالة) من الالتحاق بسوق العمل	بناء قدرات الأيتام مهنيًا وتمكين ما لا يقل عن 50% من المتجاوزين سن الكفالة لدخول سوق العمل	خدمة العملاء
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	مساندة الأيتام (المتجاوزين سن الكفالة) (تسويقياً ، مهنياً ، إدارياً ، مالياً)		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تمويل مشاريع صغيرة لعدم من الايتام (المتجاوزين سن الكفالة)		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توظيف بعض الايتام (المتجاوزين سن الكفالة) للعمل في القطاع الخاص		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف الايتام (المتجاوزين سن الكفالة)		
التقارير الإدارية	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اكساب الأيتام المتجاوزين سن الكفالة المهن التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم		

الأهداف التشغيلية مع المبادرات

الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ برامج تدريبية مبنية على تحليل احتياج تدريبي دقيق	التطوير المهني للعاملين في الجمعية والمتطوعين	الفاعلية الادارية
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تشجيع عملية التعلم الذاتي من خلال البرامج التدريبية المجانية والاونلاين والكورسات واحتسابها بنطاق الترقية والعلوة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الدورات المقدمة للقطاع الخيري (حكومية من جهات مانحة)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توظيف الكفاءات المؤهلة مهنياً وأكاديمياً / التدوير الوظيفي		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء قيادات الصف الثاني في الجمعية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	حوسبة جميع العمليات الإدارية في الجمعية	التحول الرقمي في جميع الاعمال الخاصة بالجمعية	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والداعمين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تطوير الموقع و المتجر الالكتروني للجمعية		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	نظام إدارة الجودة iso 9001	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	نظام الجوده ربي		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	4	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	زيارة عدد من الجمعيات المميزة للاستفادة من تجاربها وخبراتها الإدارية		

الهدف : تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية والكيانات التابعة لها

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ عدد من الرحلات و الانشطة الترفيهية للعاملين في الجمعية بشكل جماعي	تحقيق بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الإنجاز	الفاعلية الادارية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	جائزة افضل أداء وظيفي في الجمعية (شهري / سنوي)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التأهيل الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناءاء فريق تطوعية (من الجنسين)	الاهتمام بالعمل التطوعي وتوظيفه في خدمة الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استكشاف الفرص التطوعية بما يخدم الجمعية ويحقق أهدافها		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناءاء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تقييم الأداء الشهري والسنوي لكل موظف	التطبيق الفاعل والتطوير المستمر للخطط واللائح والأنظمة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تفعيل مجلس مدراء الشؤون وادارة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	بناءاء الخطة التشغيلية / التنفيذية بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع مستشارين لضمان فاعلية اللوائح والخطط (غير متفرغين)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التحسين والتطوير للخطط واللائح بشكل سنوي وحسب المستجدات		

الهدف : تأمين الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية) بنسبة 100 %

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء صندوق للإستثمار وتعيين مختص في ذلك	الاستثمار في المشاريع (الصغيرة / المتوسطة) ذات المخاطر المنخفضة .	الملاءة المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	افتتاح مشروعين على الأقل بناء على دراسات جدوى ميدانية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	هيكله النفقات التشغيلية والعمل على تخفيضها بما لا يؤثر على العمل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الإستفادة من الأراضي المملوكة للجمعية (استثمارها ، تأجيرها)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	افتتاح روضة لذوي الاحتياجات الخاصة والاستفادة من الدعم الحكومي في ذلك		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة	البحث عن مصادر تمويل لقطعة جزء من رواتب الموظفين في الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من بواقبي الهائل لصالح الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الإشتراك السنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الجهات التي تدعم فكرة التوطين لصالح الجمعيات الخيرية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحصول على أراضي للجمعية كمناجح حكومية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق المتطلبات للحصول على الدعم الوزاري التشغيلي	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	بناء اوقاف جديدة بناء على دراسات جدوى		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الهبات الحكومية للجمعيات الخيرية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستثمار الاجتماعي والاستفادة من بنك التنمية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1			

الهدف: تأمين الموازنة التشغيلية للجمعية من مصادر ثابتة (استدامة مالية) بنسبة 100% .

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استقبال الورق والفائض من الملابس والأثاث وبيعها لصالح الجمعية	تفعيل المشاريع ذات المردود المالي الدائم	الفاعلية الادارية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسويق مشروع الاستقطاعات الشهرية (الكترونيا - ميدانيا)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من برنامج قطاف الخاص بشركة STC		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحويل الخدمات الالكترونية للايتام الى مشروع تجاري وتقديم الخدمة مجانا للأيتام وأسرههم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	نشر القوائم المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق المشاريع باسماء الداعمين اثناء تنفيذها وارسالها للداعمين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعتماد اليقة شفافة للتبرعات عبر الحسابات للمشاريع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	رفع تقارير شهرية و فصلية وسنوية الى الكفلاء عن مكفوليهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية	كسب الولاء للداعمين للجمعية (افراد شركات - مؤسسات مانحة - أخرى) .	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	التهانني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسهيل عملية التواصل مع الجمعية (تخصيص رقم ، واتساب ، ايميلات ، مواقع التواصل)		

الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة 60 % (إيرادات متنوعة غير وقفية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	فتح اركان تعريفية للجمعية في المواقع الحيوية	استخدام اسلوب التسويق الصامت للجمعية	الملاءة المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركباتداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان) .		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	فتح حسابات بنكية في خمسة بنوك على الأقل	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنويع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحركات البحث		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاعلان في المساحات الإعلانيتة في المواقع الالكترونية المشهورة		

الهدف : تنمية الإيرادات المالية بنسبة 60 % (إيرادات متنوعة غير وقفية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة	التسويق عبر الوسطاء	الملاءة المالية
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة شفاء (علاج المرضى من المستفيدين)	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيري	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة تبرع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصة احسان		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	منصات أخري		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان)	تنفيذ حملات تسويقية لزيادة موارد الجمعية في المواسم الخيرية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي		

الهدف : تحقيق انتشار إعلامي واسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	استخدام الهوية البصرية في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة	الاتصال المجتمعي
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اعتماد اسم الشهرة للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية اليوم الوطني في كل عام	اقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية والمناسبات العامة	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعالية اليوم العالمي لليتيم وتكريم الأيتام المميزين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ فعاليات عيدية (عيد الفطر وعيد الاضحى)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع التعليتم . معهد التعدين التقني ، الصحة ، هيئة الرياضة ،الاندية الرياضية ، الهلال الاحمر	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد شراكة مع الجمعيات التخصصية لخدمة مستفيدي الجمعية		

الهدف : تحقيق انتشار إعلامي واسع وبناء صورة ذهنية مميزة لدى الاطراف ذات العلاقة

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التعاقد مع اعلاميين لنشر ما لا يقل عن 100 خبر صحفي عن الجمعية في العام	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتحقيق انتشار واسع	الاتصال المجتمعي
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستضافة على الاذاعات والقنوات المحلية 8 مرات في العام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى - كتيب عن انجازات الجمعية)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تحقيق ما لا يقل عن عشرة الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توثيق تزكيات عدد من الشخصيات المعتبرة على المستوى الوطني	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في نشر رسالة الجمعية ومشاريعها	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتبرة محليا الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة		

الهدف : تحقيق الرعاية الشاملة للأيتام (تعليمياً ، تربوياً ، اجتماعياً ، اقتصادياً)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد الدراسات الفنية لفكرة المشروع والاهداف المرجوة منه	انشاء مركز اليتام	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	توفير الارض لاقامة المشروع وتوفير التكاليف المالية للتنفيذ		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد المخططات الهندسية اللازمة للمشروع بناء على اهداف المشروع		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تعيين الفريق الاداري لإدارة مركز اليتام		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اضافة كفالات دراسية للطلاب اليتام في كافة المراحل الدراسية	تحقيق تعليم مميز للآيتام المكفولين والمتجاوزين سن الكفالة	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	البحث عن مقاعد مجانية للطلاب اليتام لدى المدارس الاهلية المميزة والجامعات		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء قسم في الجمعية للرعاية التعليمية وتابعة التحصيل العلمي للطلاب اليتام		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تطوير القدرات التالية (دورات تقويم التعليم والتدريب ، التقوية ، اللغات)		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اضافة كفالات دراسية للطلاب اليتام في كافة المراحل الدراسية	التركيز على الجانب التربوي والسلوكي للآيتام	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	4	البحث عن مقاعد مجانية للطلاب اليتام لدى المدارس الاهلية المميزة والجامعات		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء قسم في الجمعية للرعاية التعليمية وتابعة التحصيل العلمي للطلاب اليتام		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تطوير القدرات التالية (دورات تقويم التعليم والتدريب ، التقوية ، اللغات)		

الهدف : تحقيق الرعاية الشاملة للأيتام (تعليمياً ، تربوياً ، اجتماعياً ، اقتصادياً)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اقامة الأنشطة التشاركية مع بقية الشرائح في المجتمع	دمج الأيتام مع المجتمع (المواصلات للايتام ، الزي ، التقوية اللغات ، المهارات الحياتية ، ...)	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	ادراج الايتام الكبار في الأعمال التطوعية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	جائزة اليتيم المتميز برعاية سمو امير المنطقة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	اضافة كفالات دراسية للطلاب الايتام في كافة المراحل الدراسية	استكشاف المهارات والقدرات للأيتام وتنميتها وتطويرها	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	البحث عن مقاعد مجانية للطلاب الايتام لدى المدارس الاهلية المميزة والجامعات		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	انشاء قسم في الجمعية للرعاية التعليمية وتابعة التحصيل العلمي للطلاب الايتام		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تطوير القدرات التالية (دورات تقويم التعليم والتدريب ، التقوية ، اللغات)	بناء مشاريع خيرية تنير اهتمام الداعمين والمانحين	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنفيذ مشاريع خيرية وفق تحليل دقيق للمجتمع والمستفيدين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء المشاريع وفق منهجية PMD		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	تطوير المشاريع الخيرية القائمة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التنسيق والإخراج الفني للمبادرات / المشاريع		

الهدف : تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ 10% من أسر الأيتام المعدمة في (الغذاء - الكساء - السكن)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد المعايير اللازمة لتصنيف الأسر المعدمة	تصنيف الأسر المعدمة وتحديد احتياجاتها بشكل دقيق .	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تعديل استمارات البحث الاجتماعي وتنفيذ عملية بحث دقيقة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد الأسر المعدمة مع افرادها		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد الاحتياج للأسر المعدمة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد احتياجات الأسر بناء على نتائج البحث الميداني	مساعدة المستفيدين من الحصول على الخدمات والدعم الحكومي المتعدد	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	عقد لقاء تعريف وتثقيفي بالخدمات الحكومية التي يمكن الاستفادة منها		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تحديد الأسر التي لم تستفد من الخدمات الحكومية مع التوضيح		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	مساعدة الأسر في التقدم بطلبات الحصول على الخدمات ومتابعة ذلك		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة الجمعيات المتخصصة في رعاية الارامل	الاستفادة من الجمعيات التخصصية لتقديم خدماتها لبعض الفئات في الجمعية .	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من الجمعيات الصحية في معالجة المرضى من المستفيدين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	4	الاستفادة من الجمعيات الاسرية وجمعيات الزواج في مشاريع الزواج		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من جمعيات الاسكان والنظام الحكومي المتعلق بذلك		

الهدف : تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ 10% من أسر الأيتام المععدة في (الغذاء - الكساء - السكن)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء مشروع الأسر المععدة كأحد مبادرات الجمعية	تسويق مشروع الأسر المععدة كمشروع مستقل	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	وضع خطة تسويقية للمشروع واعتماده من الادارة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من منصات التبرع الحكومية في تنفيذ هذا المشروع		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التثقيف للمستفيدين عن التدبير المنزلي وتحسين النفقات		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تنويع المشاريع الخيرية للأيتام واسرهم (اجتماعية ، تنموية ، ترفيهية ، وغيرها)	تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاهتمام بالدعم النفسي للأيتام وأسرهم		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	زيادة المساءات بأنواعها للمستفيدين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	البحث عن مشاريع استثمارية تتناسب مع قدرات ومهارات المستفيدين		

الهدف: بناء قدرات الأيتام مهنيًا وتمكين ما لا يقل عن 50% من المتجاوزين سن الكفالة لدخول سوق العمل

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	بناء استمارة تحليل المهارات والقدرات للايتام المتجاوزين سن الكفالة	تمكين اليتام (المتجاوزين سن الكفالة) من الالتحاق بسوق العمل	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	اعداد برامج تدريبية قصيرة الاجل بناء على نتائج التحليل		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	إعداد قائمة بالوظائف المطلوبة بناء على القدرات للمستفيدين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تسويق السير الذاتية على الشركات والمؤسسات ومكاتب التوظيف		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	افتتاح معرض لتسويق منتجات اليتام واسرهم والتسويق عبر الوسائل المتاحة	مساعدة اليتام (المتجاوزين سن الكفالة) مهنيًا ، إداريًا ، ماليًا) (تسويقيا ، مهنيًا ، إداريًا ، ماليًا)	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ برامج تدريبية في التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تدريب اليتام واسرهم في المهن التي يجيدونها والاستفادة من الخبرات		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تقديم قروض ميسرة لليتام واسرهم بالشراكة مع الجهات المانحة والمهتمة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	استقبال طلبات الراغبين في افتتاح مشاريع صغيرة واجراء المقابلات اللازمة معهم	اليتام (المتجاوزين سن الكفالة) تمويل مشاريع صغيرة لعدد من	
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	4	توقيع العقود مع المقبولين للحصول على الدعم لمشاريعهم واخذ الضمانات اللازمة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	استخراج عدد من الرخص الفردية لبعض المستفيدين		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	تمويل المشاريع عبر الدعم من المؤسسات المانحة والمهتمة		
اعتماد التحليل	%100	%100	%100	%100	1	التدريب والتطوير للمتعاقدین على ادارة المشاريع الصغیة»»»»»ؤرة		

الهدف: بناء قدرات الأيتام مهنيًا وتمكين ما لا يقل عن 50% من المتجاوزين سن الكفالة لدخول سوق العمل

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشرات الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلي	المجال
	2025	2023	2022	2024				
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	عقد دورات تدريبية وتطويرية للراغبين الدخول في سوق العمل	توظيف بعض الايتام (المتجاوزين سن الكفالة) للعمل في القطاع الخاص	خدمة العملاء (المستفيدين)
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إعداد السير الذاتية للمؤهلين وتدريبهم على اجتياز المقابلات الشخصية		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	إعداد قائمة بالوظائف المطلوبة بناء على القدرات للمستفيدين		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تسويق السير الذاتية على الشركات والمؤسسات ومكاتب التوظيف		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الشركات الوسيطة التي تدعم فكرة التوظيف	الاستفادة من نظام السعودة لدى القطاع الخاص في توظيف لايتام (المتجاوزين سن الكفالة) .	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	الاستفادة من الغرفة التجارية في قاعدة البيانات للشركات والمؤسسات		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التواصل مع الشركات لتوظيف المستفيدين وفق نظام السعودة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	توقيع العقود مع الشركات المستفيدة		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	بناء استمارة تحليل المهارات والقدرات للأيتام المتجاوزين سن الكفالة	اكساب الأيتام المتجاوزين سن الكفالة المهن التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم	
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	التدريب المهني للأيتام المستهدفين بناء على الرغبات والقدرات		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	4	تنسيق فترات عمل تدريبية للمستفيدين مع اصحاب الاعمال (بمكافئات من الجمعية)		
اعتماد التحليل	% 100	% 100	% 100	% 100	1	تطوير الفحوات الموجودة لدى المستهدفين (الايتام المتجاوزين سن الكفالة)		



جمعية رعاية الايتام الخيرية بعرعر - رؤوف

 www.waytamarar.com

   @AytamArar

 0 5 3 9 1 8 7 0 0 7

 عرعر - شارع الأمير متعب بن عبدالله
حي المنصورية